

## Задание 2. Проведение SWOT-анализа

*По выбранной ранее организации студенту предлагается провести SWOT- анализ и по результатам сделать выводы.*

*Методика SWOT – анализа широко представлена в литературе и изучается студентами в ряде дисциплин. Условный пример матрицы SWOT–анализа представлен на рис.1*

	<b>Возможности внешней среды</b>	<b>Угрозы внешней среды</b>
	Развитие информационных технологий в сфере поиска и привлечения новых клиентов и поставщиков Повышение курса рубля к доллару. Разработка более экономичной коллекции белья, изучение наиболее экологичных материалов.	Повышение требований к квалификации персонала. Снижение темпов роста экономики. Повышение требований к своевременной выплате заработной платы, обеспечению комфорта рабочего места.
<b>Сильные стороны организации</b>		
Высокое качество персонала. Соответствие организационной структуры стратегии развития, высокий уровень менеджмента. Высокий уровень использования информационных технологий.	2 – 2.3  3 – 1	1 – 1.3 2-2
<b>Слабые стороны организация</b>		
Слабая конкурентоспособность продукции. Низкий уровень маркетинга и рекламы. Слабо развита корпоративная культура.	1-1,3  2-1	2-2  3-1,3

Рис. 1. Матрица– SWOT анализа

**Вывод:** Таким образом, проведённый SWOT-анализ позволяет сделать вывод о том, что сильные стороны фирмы и возможности среды позволят компании преодолеть её слабые стороны (за исключением корпоративной культуры), а также устранить имеющиеся угрозы.